Storytelling für Unternehmen

16. April 2024 oder 24. Oktober 2024, Wien

VORTRAGENDER

Markus Gull, der Story Dude, ist mit seinen Unternehmen Gull+Company (Wien) und Gull Gotham (New York) ein international führender Experte für Brand- und Entertainment-Story. Dahinter steht seine erprobte Erfahrung als Stratege, Creative Director und Texter in Werbung und PR sowie als Autor und Creative Producer in Journalismus, Film, Fernsehen und für die Bühne.

IT'S THE STORY, STUPID!

- Klassische & neue Medien, BTL & CRM, online, offline, native Advertising – den Menschen raucht der Kopf & platzt der Kragen.
- Zu Recht! Dass mittlerweile über 50% der Internet-User Adblocker nutzen, ist die klare Antwort auf Advert-Stalking: Unternehmen schieben ihre Werbung möglichst vielen Menschen vor die Nase, ob die wollen oder nicht. Was aber kann funktionieren?
- Relevante Storys für Meaningful Brands sind der Schlüssel zum Erfolg, mehr noch: Marken ohne relevante Brand Story sind angezählt. Denn Marken brauchen nutzbare Bedeutung im Leben ihres Publikums, damit sie blühend überleben, jenseits von Werbung. Aber was ist eine „Brand with Purpose" und wie kann sie entstehen? Genau: „It's the Story, Stupid!"
- „Verstanden! Wir setzen jetzt auf Storytelling!", sagen sich viele, stecken ihre kreativen Köpfe zusammen, denken sich gute Geschichten aus und fahren damit an die Wand. Storytelling ist nämlich nicht das was gemeinhin darunter verstanden wird, sondern viel mehr.

Teilnehmerstimmen

Für jeden Marketingleiter verpflichtend! **Alfred Koblinger,** PKP BBDO Werbeagentur

Öffnet die Inspiration! **Gerda Schlacher,** Schlacher Unternehmenskommunikation

Sehr gut – aus der Praxis für die Unternehmenspraxis! **Andrea Kampelmühler,** Wien IT EDV Dienstleistungsgesellschaft mbH

INHALT

Das Geheimnis einer packenden Geschichte

In diesem Praxis-Seminar zeigt Ihnen Markus Gull das Geheimnis hinter packenden Geschichten, wirkungsvoller Marketing-kommunikation, inspirierenden Reden und Präsentationen, für erfolgreichen Content und effizientes Branding.

Sie verstehen die Prinzipien von Storytelling und wie Sie Ihr Marketing von nerviger Störenfried-Werbung in effiziente Story-basierte Kommunikation verwandeln, die Ihr Publikum wirklich berührt.

Warum Geschichten für uns Menschen überlebenswichtig sind

- Was ist eine Story wirklich
- Warum Storytelling in die Irre führt – nur Storysharing bringt Erfolg
- Die dramaturgischen Elemente einer Geschichte
- Characters, Rollen und Archetypen erkennen und damit arbeiten
- Was sind Story Arcs und wie nützen wir sie

Das Erfolgsprinzip von Hero Branding®, die Hero Branding® Reise

- Warum Sie von Anti-Helden am meisten lernen können
- Warum Story für den Erfolg Ihrer Marke entscheidend ist
- Warum Ihre Markenstory niemals von Ihrer Marke handeln darf

Was ist eine Storyworld

- Nützlich sein als Meaningful Brand | Brands with Purpose
- Wie Sie erkennen in welchem Business Sie wirklich sind (es ist nicht das, in dem Sie denken ...)
- Die Logline und Tagline für Ihre Markenstory finden
- Warum Social Media unbedingt Story braucht

Jenseits von Werbung

- Wozu brauchen Sie eine Immersive Brand Experience?
- Wie nützen Sie Immersive Communications, Content Marketing und Campaigning
- Story als Führungsinstrument: Jeder Erfolg beginnt im Unternehmen selbst
- Story für Reden und Präsentationen

FACTS

- Dauer: 9.00 - 17.00 Uhr
- Teilnahmegebühr: EUR 1.100 (exkl. MwSt.)
- **Kontakt & Anmeldung businesscircle.at/gull**

BUSINESS circle