

Kommt zum Punkt! Management-Entscheidungen optimal vorbereiten

9. / 10. Mai 2019, Wien

VORTRAGENDER



Dipl.-Ing. Mag. Georg Jocham ist hochschulzertifizierter Managementtrainer. Mit seinem Podcast „Abenteuer Problemlösen“ erreicht er zehntausende Hörer. Zuvor war er bei der Strategieberatung Roland Berger, ab 2009 übernahm er die Leitung des Konzern-Controllings der ÖBB. „Executive Communication“ ist sein Schwerpunkt.

KENNEN SIE DAS?

Sie arbeiten oft mit Entscheidern und ...

- bekommen nicht genug Zeit um Ihr Thema und Ihren Standpunkt zu erklären?
- erhalten nicht die Entscheidungen, die Sie für Ihre Arbeit brauchen?
- haben das Gefühl nicht die Anerkennung zu bekommen, die Sie für Ihr Team verdienen?

Ja? Dann geht es Ihnen wie den meisten!

Teilnehmerstimmen

Seit dem Seminar verstehen meine MitarbeiterInnen besser, wie Entscheider ‚ticken‘ und wie sie Entscheidungsunterlagen so aufbereiten, wie sie sein sollen: knackig und auf den Punkt. Der Praxisnutzen ist hoch, die Erkenntnisse sind sofort anwendbar.

Felix Mayr, RLB NÖ-Wien

Wenn es darum geht komplexe Problemstellungen zu strukturieren, darzustellen und entscheidungsrelevant aufzubereiten, dann ist Georg Jocham unter den Besten, die ich kenne.

Josef Halbmayr, ÖBB-Holding

INHALT

Das Fachseminar vermittelt die effektivsten Methoden zur Persönlichkeitstypenerkennung, zur Strukturierung von Argumenten und Unterlagen, zur Erstellung von Charts, die auf den Punkt kommen und im Gedächtnis bleiben, und zur Psychologie des Überzeugens.

PERSÖNLICHKEITSTYPEN

Hippokrates hat damit begonnen, andere große Psychologen haben sein Ideen verfeinert und wissenschaftlich fundiert. Entdecken Sie:

- Welcher Typ Sie sind, und welche Verhaltenspräferenzen Sie haben
- Erkennen Sie die Kommunikationsbedürfnisse anderer Menschen
- Wie Sie Entscheider wertschätzend ansprechen

CHARTS – EMOTIONAL UND AUF DEN PUNKT

So sehr viele Menschen Powerpoint kritisch sehen, so wenig kommt man in der Kommunikation mit Entscheidern an „Charts“ vorbei. Erfahren Sie:

- Wie Sie die Menge an Charts und damit den Aufwand reduzieren
- Wie Sie Bilder und Geschichten nutzen, um Bilder in den Köpfen der Entscheider zu erzeugen
- Wie Sie die Wirksamkeit Ihrer Charts massiv erhöhen

PYRAMIDENPRINZIP

Strategieberater nutzen es und vermitteln es auch ihren Beratern. Dennoch gilt es als eine Art Geheimwissenschaft: das Pyramidenprinzip. Erfahren auch Sie:

- Wie Sie Argumente und Unterlagen entscheidergerecht strukturieren
- Wie Sie die Gedanken im Kopf der Entscheider gestalten können
- Wie Sie viele Informationen transportieren ohne zu überfordern

PSYCHOLOGIE DES ÜBERZEUGENS

Überzeugen hat viel mit Verstehen zu tun. Wenn man den Entscheider versteht, dann greift die Psychologie des Überzeugens umso mehr. Erleben Sie:

- Mit welchen magischen Fragen Sie ergründen können, was dem Entscheider wirklich wichtig ist
- Wie Sie die Prinzipien der Einflussnahme für sich nutzen
- Wie Sie Entscheidungen so strukturieren, dass jene Option gewählt wird, die Sie empfehlen

FACTS

- Dauer: 9.00 - 17.00 Uhr
- Teilnahmegebühr: EUR 1.199 (Preise exkl. MwSt.)
- **Kontakt & Anmeldung** businesscircle.at/jocham

BUSINESS
circle