26. / 27. März 2020
Rust am Neusiedler See

BUSINESS circle

8. Strategieforum für Vor-, Quer- und Nachdenker

Insurance Forum Austria

Next level Insurance: die Versicherungsorganisation 2030

- Wie InsurTechs Prozesse und Produkte innovieren
- Auf welche Strategien die Insurance-Vorstände setzen

Nikolai Dördrechter
Autor Insurtech Radar

Judit Havasi
CEO, Donau

Peter Loisel
CEO, flypper

Thomas Neusiedler
CEO, Helvetia

Ingo Putzbach
Geschäftsführer, sum.cumo

Sven Rabe
CEO, VAV

Klaus Scheitegel
CEO, GraWe

Hans Eysink Smeets
Retail Pionier

Andrea Stürmer
CEO, Zurich

Nikolas Sühr
CEO, kasko

Stephen Voss
CEO, neodigital

Rémi Vrignaud
CEO, Allianz

Jochen Zöschg
Vorstand, Zurich

Österreichische Post AG
Info.Mail Entgelt bezahlt

1. Konferenztag

26. März 2020

9.00 START

Begrüßung und Eröffnung: Fachlicher Leiter **Peter Loisel,** CEO flypper und Projektleiter **Andreas Ablaßer,** Business Circle

9.15 KEYNOTE

Rethinking Insurance, aber wie?

Hans Eysink Smeets, world-wide consultant for retail formats and retail turnarounds

9.45 IMPULS

Next level insurance - sind InsurTechs aus der internationalen Perspektive ein game changer für die Versicherungsindustrie

Konstantin von Jagow, Director, Digital Partners

10.05 IMPULS

Neodigital als Disruptor des Versicherungsgeschäfts?

Stephen Voss, CEO, Neodigital

10.25 Kaffeepause

10.55 IMPULS

InsurTechs in Österreich, Deutschland und internationale Trends

Nikolai Dördrechter, Autor des InsurTech-Radars und Serial Entrepreneur

Reinhold Baudisch, Gründer, durchblicker

11.25 CEO TALK

Die Zukunft der österreichischen Versicherer: business as usual auf der Insel der Seligen oder welche Disruptionen werden auch in Österreich Veränderung bewirken?

Rémi Vrignaud, CEO, Allianz Österreich
Klaus Scheitegel, CEO, GraWe
Stephen Voss, CEO, Neodigital Versicherung
Judit Havasi, CEO, Donau

12.25 KURZPRÄSENTATION DER ROUND TABLES

12.40 Mittagspause

13.25 ROUND TABLES - SESSION 1 (slide free zone)

RT 1

Prozessinovationen durch InsurTechs

- Mehrwerte durch Prozessautomation im Versicherungsvertrieb
- Künstliche Intelligenz im Versicherungsvertrieb – Mehrwert, oder Bedrohung

Thomas Hajek, CEO, netinsurer

RT 2

OMDS 3.0 & BiPro welche konkreten Fortschritte wurden gegenüber dem letzten IFA erzielt?

Manfred Klaber, Projekt- und Applikationsmanagement, VVO
Philip Steiner, BIPRO Österreich

RT 3

Neuentwicklung und erfolgreiche Implementierung eines Kernsystems für Versicherer anhand eines Praxis-Beispiels
Ingolf Putzbach, Geschäftsführer, sum.cumo

14.10 ROUND TABLES - SESSION 2 (slide free zone)

RT 1

Casy Study: Wie Versicherer und InsurTechs zusammen arbeiten: Hürden, Erfolge & Lessons Learned
Nikolaus Sühr, CEO & Co-Founder, kasko

RT 2

RPA – Prozessoptimierung in der Schadenabwicklung

Speaker tba

RT 3

Big Data Analytics – Vision & Realität in den Versicherungen
Speaker tba

14.55 Kaffeepause

15.25 KURZPRÄSENTATION DER LEARNINGS AUS DEN ROUND TABLES
Sabine Usaty, Vorstand, UNIQA
Rudolf Mittendorfer, Geschäftsführer, VERAG

15.40 IT TALK

Schwerpunkte der Digitalisierungs-Strategien: Alles agil oder alles beim Alten?
Sven Rabe, CEO, VAV
Ingolf Putzbach, Geschäftsführer, sum.cumo
Nikolaus Sühr, CEO & Co-Founder, kasko
Hartwig Zoppoth, Head of Application Development, Prokurist, twinformatics
Moderation: **Jani Oswald,** Vorstand, Merkur zavarovalnica d.d.

16.30 KEYNOTE

Die Versicherungsorganisation der Zukunft oder: a story about cultural transformation

Andrea Stürmer, CEO, Zurich

17.00 FINALE

Gemeinsam mit dem FMVÖ verleiht Business Circle den IFA Award für „Bestes Schadenmanagement“

Robert Sobotka, Geschäftsführer, Telemark Marketing

17.45 Ende des ersten Konferenztages und IFA Party

EINLADUNG ZUM IFA VORABEND

Als Einstimmung und Auftakt lernen Sie schon am Vorabend in entspannter Atmosphäre die KonferenzteilnehmerInnen kennen.
Zücken Sie Ihre Visitenkarten!

SERVUS IFA

SEEHOTEL RUST, 25. MÄRZ 2020, 19.00 - 22.00 UHR

2. Konferenztag

27. März 2020

8.00 ARBEITSFRÜHSTÜCK

Erfolgsfaktor HR & "war for talents"

Nils Henker, Head of Future Workforce Engineering, AXA*

9.00 START

Begrüßung zum zweiten Konferenztag
durch den fachlichen Leiter
Peter Loisel, CEO, flypper

9.10 KEYNOTE

What does agility even mean?

Marc Aden Gray, Actor & Speaker

9.40 IMPULS

Dynamische Preisgestaltung - Der Einzug der Wunderwaffe von amazon & Co in die Versicherungswirtschaft

- Was versteht man unter dynamischer Preisgestaltung?
- Welche Erwartungen knüpft man daran?
- Was sind die Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung?
- Wie sieht die erfolgreiche Umsetzung bei der UNIQA aus?

Rainer Kaufmann, Senior Manager Financial Services Advisory, EY
Paul Brandstätter, Head of Group P&C Analytics, UNIQA

10.15 KURZPRÄSENTATION DER ROUND TABLES

10.30 Kaffeepause

11.00 ROUND TABLES - SESSION 1 (slide free zone)

RT 1

PEPP als Katalysator für die persönliche Altersvorsorge?
Martin Ramharter, BMF

RT 2

Welches Erfolgspotenzial haben digitale Versicherungsmakler in Österreich in B2C bzw. B2B
Philip Steiner, Geschäftsführer, Clark AT
Ignaz Geiger, Partner, Kap Dion

RT 3

Welches Erfolgspotenzial hat Telematik?
Oder doch nur technologisches Strohfeuer?
Christoph Samwer, CEO, Friday

11.45 ROUND TABLES - SESSION 2 (slide free zone)

RT 1

Hot Topics aus IDD und POG

Erwin Gisch, Fachverbandsgeschäftsführer, Versicherungsmakler, WKO / **Beate Blaschek**, BM für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz

RT 2

Produktinnovationen durch InsurTechs
Christian Pedak, CEO, l´amie

RT 3

Maklerpools, Verbünde und Servicedienstleister in Deutschland
Michael Franke, Autor

12.30 KURZPRÄSENTATION DER LEARNINGS AUS DEN ROUND TABLES

Sabine Usaty-Sewald, Vorstand, UNIQA
Rudolf Mittendorfer, Geschäftsführer, VERAG

12.45 Mittagspause

13.30 VERTRIEBS- UND PRODUKT- TALK

Welche Produkt-Geschäftsfelder werden in welchen Vertriebswegen in der Zukunft erfolgreich sein?

- Multikanalstrategie: „all channels are equal" oder ausnutzen der individuellen Stärken der Kanäle ?
- Herausforderung im Maklerkanal: „all brokers are equal" oder differenzierte Produkte für Maklergruppen und Einzelkämpfer ?
- Welche Produkte punkten im Online-Vertrieb und was sind Erfolgsfaktoren/USPs?

Thomas Neusiedler, CEO, Helvetia
Jochen Zöschg, Vorstand, Zurich
Christoph Samwer, CEO, Friday
Thomas Bayer, Leiter Unabhängige Vertriebe, Generali
Moderation: **Peter Loisel,** CEO, flypper

14.30 Closing

14.45 Ende der IFA 2020

*in Absprache

Partner der IFA 2020

PARTNER

arvato BERTELSMANN Financial Solutions

NOVUM RGI

EY Building a better working world

sum.cumo

MEDIENPARTNER

AssCompact Austria

fmvö finanz-marketing verband

DIE MACHER DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN

risControl

WIRTSCHAFTS|zeit www.wirtschaftszeit.at

IFA 2020

Speakers

Reinhold Baudisch
Gründer
durchblicker

Thomas Bayer
Leiter Unabhängige Vertriebe
Generali

Beate Blaschek
BM für Arbeit, Soziales, Gesundheit
und Konsumentenschutz

Paul Brandstätter
Head of Group P&C Analytics
UNIQA

Nikolai Dördrechter
Vorstand XTP, Autor InsurTech Radar,
Serial Entrepreneur

Michael Franke
Autor

Ignaz Geiger
Partner,Kap Dion GmbH

Erwin Gisch
Fachverbandsgeschäftsführer
Versicherungsmakler, WKO

Marc Adan Gray
Actor & Speaker

Thomas Hajek
CEO
netinsurer

Gerhard Hopfgartner
Country Director
Wiener Städtische

Rainer Kaufmann
Senior Manager Financial
Services Advisory
EY

Manfred Klaber
Projekt- und Applikationsmanagement
VVO

Andreas Kössl
Vorstand
UNIQA

Peter Loisel
CEO
flypper

Rudolf Mittendorfer
Geschäftsführer, VERAG

Thomas Neusiedler
Vorstand
Helvetia

Jani Oswald
Vorstand
Merkur zavarovalnica d.d.

Christian Pedak
CEO
L´amie

Ingolf Putzbach
Geschäftsführer
sum.cumo

Sven Rabe
CEO, VAV

Martin Ramharter
BMF

Christoph Samwer
CEO
Friday

Klaus Scheitegel
CEO
GraWe

Hans Eysink Smeets
World-wide consultant for
retail formats and retail turnarounds*

Robert Sobotka
Geschäftsführer
Telemark Marketing

Philip Steiner
Geschäftsführer
Clark AT

Andrea Stürmer
CEO, Zürich Versicherungs-
Aktiengesellschaft

Nikolaus Sühr
CEO & Co-Founder
kasko

Sabine Usaty
Vorstand
UNIQA

Nicola Virzi
General Manager D-A-CH
FRISS International B.V.

Konstantin von Jagow
Director
Digital Partners

Stephen Voss
CEO Sales & Marketing
Neodigital

Rémi Vrignaud
CEO
Allianz Österreich

Jochen Zöschg
Vorstand
Zurich

Herzlich willkommen

Teilnehmerstimmen

Business Circle übertrifft sich selbst jedes Jahr wieder, was die Qualität der Vorträge und Vortragenden betrifft.
Rainer Kaufmann, Ernst & Young

Gut organisiert, gut moderiert, hochkarätige Besetzung & viele interessante Inhalte!
Gerhard Leitner, Wiener Städtische Versicherung AG - Vienna Insurance Group

Konzentrierte Informationen zu spannenden Zukunftsthemen wurden durch kompetente Vortragende gut strukturiert aufbereitet.
Joachim Klepp, VAV Versicherungs AG

Hier hat alles gepasst, Umfang und Inhalte der Programmpunkte, Auswahl der Vortragenden, dichtes aber nicht überforderndes Programm, Location uvm.! Unbedingt wieder!
Rene Forsthuber,
Risk Experts Risiko Engineering

Eine strategisch geschickte Themenwahl und ab und zu eine Provokation, tut unserer Branche gut!
Rolf Kuhn, Meyerthole Siems Kohlruss

Perfekte Themenauswahl! Hervorragende Referenten! Gute Organisation!
Elisabeth Stadler, Vienna Insurance Group

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe IFA Community,

unter dem Motto „next level insurance“ versammelt sich das „who is who“ der österreichsichen Versicherungsbranche Ende März wieder in Rust am Neusiedler See.

Das Auftauchen neuer, meist digitaler Geschäftsmodelle hat in den letzten Jahren die Versicherungswirtschaft aufgerüttelt. Der deutsche Markt war davon früher betroffen als der österreichische, weil er aufgrund der Größe auch das lohnenderes Ziel für neue Player darstellt. Die Reaktionen auf diese Veränderungen reichten von Ignorieren bis hin zu Angst vor dem Neuen.

Am deutschen Markt haben sich die etablierten Player inzwischen professionell mit den Veränderungen auseinandergesetzt und zielgerichtet reagiert. Beispiele dafür sind der Launch eigener „digitaler Schnellboote“ mit Zweitmarken, das gezielte Investieren in Insurtechs und die Gründung von von R&D Hubs.

Von der theoretischen Diskussion ist der deutsche Markt inzwischen also längst im Doing angekommen. Und bei den neuen Playern trennt sich die Spreu vom Weizen – einige agieren erfolgreich und skalieren, andere stagnieren oder haben sich zurückgezogen.

Bei der IFA 2020 wollen wir uns aus österr. Sicht, mit einem starken Blick über den Tellerrand, mit dieser Entwicklung beschäftigen.

Diskutieren Sie mit - wir freuen uns auf Sie!

Andreas Ablaßer
Projektleiter

Peter Loisel
Fachlicher Leiter

ZIELGRUPPE

- Die IFA richtet sich an Entscheidungsträger und Spezialisten aus der Versicherungsbranche:
- Vorstände, Bereichsleiter, Abteilungsleiter, Stabsstellen, Produkt- und Projektmanager und Aufsichtsräte aus allen Bereichen der Versicherungsbranche - von der Lebens-, Pensions-, Kranken- und Unfallversicherung bis hin zur Sachversicherung; darüber hinaus Versicherungsmakler und Versicherungsagenten
- aus dem Versicherungsumfeld: IT-Unternehmen sowie Beratungsunternehmen mit dem Schwerpunkt Versicherungswesen

AWARD VERLEIHUNG

TELEMARK MARKETING

FMVÖ finanz-marketing verband

Gemeinsam mit dem FMVÖ verleiht Business Circle den IFA Award für „Bestes Schadenmanagement“.

Anmeldung

businesscircle.at/IFA

anmeldung@businesscircle.at
Bitte nennen Sie bei Ihrer Buchung den Code **FI7110 - INT**

Haben Sie Fragen?
Rufen Sie mich an!

Cita Plaiasu, Organisation
T +43 1 /522 58 20-13

Insurance Forum Austria

26. / 27. März 2020, Rust am Neusiedlersee

Teilnahmegebühr (Preise exkl. MwSt.)

Beratende Berufsgruppen und Vertreter von Dienstleistungsunternehmen	EUR 1.999
Vertreter aus Versicherungen und Versicherungsmakler	EUR 1.699

1-2-3 Bildungsoffensive für Teilnehmer aus Versicherungen oder Versicherungsmakler: Der 1. Teilnehmer zahlt den Vollpreis, der zweite die Hälfte und der dritte zahlt 25%.

Leistungen

Digitale Vortragsdokumentation, volle Verpflegung und gemeinsames Abendprogramm

Sonderkonditionen bei frühzeitiger Buchung

EUR 100 Rabatt bei Buchung und Zahlung bis 2 Monate und
EUR 50 Rabatt bei Buchung und Zahlung bis 1 Monat vor der Veranstaltung

Sie können den Frühbucherbonus bei Zahlung in Abzug bringen.

Veranstaltungsort

Seehotel Rust, Am Seekanal 2-4, A-7071 Rust,
Tel.: +43/2685/3810, www.seehotelrust.at
EZ/F/pP EUR 91,50 und DZ/F/pP EUR 75,50

Nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung direkt unter Bezug auf „Business Circle“ in einem der folgenden Hotels vor.

Bitte buchen Sie frühzeitig, das Zimmerangebot ist in allen Hotels beschränkt. Diese und weitere Hotels finden Sie unter www.rust.at

Mooslechener‘s Bürgerhaus ****/ Rusterhof ***, Tel.: 02685/6162, www.hotelbuergerhaus-rust.at

Hotel Schandl ***, Tel.: 02685/6202, www.hotelschandl.at

Pension Drahteselböck ****, Tel.: 02685/301, www.drahteselboeck.com

Werden Sie unser PARTNER! Kontaktieren Sie Karin Neubauer, Tel: +43/(0)1/522 58 20-27, neubauer@businesscircle.at

BUSINESS circle

Veranstaltungstipps

Banking Summit Vienna

Konferenz | 14./15. Mai 2020, Wien

Banking neu denken - Rethinking Banking

Senior Executives der D-A-CH Bankenszene im Dialog mit den Game Changern der globalen Tech Giganten, FinTechs und Visionären. Wie schaut das Banking der Zukunft aus? Meinungsmacher und Entscheidungsträger geben einen exklusiven Einblick in Wien!

businesscircle.at/banken-versicherungen

PoP - Power of People

Konferenz | 23. / 24. April 2020, Frauenkirchen

Treffen Sie das Who-is-Who der heimischen HR-Szene! Zum 17. Mal treffen sich über 200 HR-ManagerInnen zum intensiven Meinungs- und Erfahrungsaustausch und diskutieren über die aktuellen Herausforderungen.

businesscircle.at/pop

Veranstalter

Business Circle Management FortbildungsGmbH
Ölzeltgasse 3, A-1030 Wien, T: +43 1 /522 58 20, Fax-DW: 18

Informieren und gleich buchen unter

businesscircle.at/IFA

Bleiben Sie mit unserem Newsletter bestens informiert:
businesscircle.at/news