29. / 30. Nov 2022
Wien

BUSINESS circle

Green Communication

Nachhaltigkeit überall - Rolle der Kommunikation in der ESG Transformation

SPEAKER

Michael Jayasekara
retopia

Petra Bußwald
akaryon

Herzlich willkommen

Liebe Kolleginnen und Kollegen! Geschätzte ESG-Community!

Der Bereich der Green Communication nimmt einen immer höheren Stellenwert ein und wird fortan nach einer noch intensiveren Auseinandersetzung verlangen.

Ein fundierter Einblick in die Praxis gewährt Ihnen zukünftig eine optimale Handhabung der Nachhaltigkeitskommunikation in Ihrem Unternehmen. Dieses Seminar vereint ESG, Kommunikation, Reporting und Marketingexpertise und berücksichtigt dabei aber die Ansichten von internen und externen Stakeholdern.

Lernen Sie bereits bestehende Nachhaltigkeitsmaßnahmen ins grüne Licht zu rücken, ohne dabei das Label Greenwashing zu erhalten. Finden Sie in der Flut der Nachhaltigkeitskampagnen und Aktionen die richtige Positionierung und entwickeln Sie einen Prozess für die optimale Handhabung von Green Communication, abgestimmt auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens.

Wir freuen und auf ein spannendes, abwechslungsreiches und vor allem praxisnahes Seminar, sowie den Austausch zu diesem brandaktuellen Thema mit Ihnen.

ZIELGRUPPE

Fachkräfte, die in ihrem Unternehmen bzw. ihrer Organisation mit der Herausforderung der Kommunikation rund um ESG Themen konfrontiert sind:

- CEO | CFO | CMO
- ESG- / Sustainability- / CSR-Verantwortliche
- Marketingmitarbeiter:innen
- HR-Mitarbeiter:innen
- Unternehmensjuristen:innen
- Compliance Officer:innen

Moritz Mirascija
Bereichsleitung
Legal & Compliance
Business Circle

Katharina Eusch
Projektleitung
Business Circle

Green Communication

Vortragende

Michael Jayasekara, ist Geschäftsführer & Co-Founder bei retopia.

Petra Bußwald, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Innovation + Geschäftsführerin; Studien technischer Umweltschutz und technische Mathematik an der TU Graz; Gründung des entsprechend ausgerichteten Unternehmens akaryon 1999 mit Franz Niederl; Beraterin, Evaluatorin, Projektentwicklerin mit 30 Jahren ESG-Erfahrung.

Green Communication

29. November 2022

9.00 Begrüßung & Eröffnung durch **Business Circle**

9.05 GRUNDLAGEN PRÄSENZ

Begrifflichkeit & Wichtigkeit

- Abgrenzug zur klassischen Denkweise
- Ansätze für mehr Nachhaltigkeit im Marketing und der ESG relevanten Kommunikation
- Welchen außen und innen Effekt hat Green Communication für ein Unternehmen

Michael Jayasekara, retopia

11.00 Kaffeepause

11.30 STRATEGIE PRÄSENZ

Einbettung von ESG im Unternehmen

- Verantwortlichkeiten abstecken - Spannungsfeld Marketing und ESG-Verantwortliche:r
- Bestehende Maßnahmen ins grüne Licht rücken
- Kommunikationsplan
- Green Topics

Michael Jayasekara, retopia

13.00 Mittagspause

14.00 EXPERTENTALK PRÄSENZ

ESG und die Datenerhebung

- Welche ESG-Reporting-Regulatorien (freiwillig / verpflichtend) stecken den Rahmen ab?
- Welche Daten werden im Reporting benötigt?
- Welche Indikatoren werden im Reporting benötigt?
- Welche Tool können zur Datenerhebung genutzt werden?
- Wie kann ich ESG-Reporting und Maßnahmen-Management zusammenbringen
- Inwieweit lassen sich Nachhaltigkeits-Maßnahmen quantifizieren?

Petra Bußwald, akaryon

15.30 Kaffeepause

16.00 EXPERTENTALK PRÄSENZ

Marketing Mix grüner gestalten

- Bausteine / Tools
- Social Media im Fokus von Green Communication
- Kampagnenplanung
- Umsetzung mit vorhandenen Strukturen

tbd

17.30 Ausklang

Green Communication

30. November 2022

9.00 Begrüßung & Eröffnung durch **Business Circle**

9.05 ARBEITSAUFGABE PRÄSENZ

Die Praxis anwenden

- Wie sieht aktuell Ihre Kommunikationsstrategie aus?
- Wo kann ich Quickwins erzielen?
- Langfristiges Ziel: Autentische Wahrnehmung beim B2B und B2C Kunden

Michael Jayasekara, retopia

11.00 Kaffeepause

11.30 STRATEGIE PRÄSENZ

Fuck Up: Krisenkommunikation bei Greenwashing-Vorwürfen

- Präventivmaßnahmen und Abgrenzung zu Greenwashing
- Externes und internes Krisenmanagement
- Transparenz mit Kommunikation schaffen

Michael Jayasekara, retopia

13.00 Mittagspause

14.00 PRAXIS PRÄSENZ

Maßnahmenplan

- Restrukturierung-/ Umstrukturierungund/oder Implementierungsplan
- Der Kommunikationsprozess im Fokus
- ESG End-to-End denken, umsetzten und kommunizieren
- Die 10 No-Go's

Michael Jayasekara, retopia

15.30 Kaffeepause

16.00 ARBEITSAUFGABE PRÄSENZ

Green Communication rechtsicher gestalten

- Rechtlicher EU-Rahmen
- Haftungsfragen
- Verhalten und Abwicklung bei Rechtsverstößen

tbd

17.30 Ende

Anmeldung

businesscircle.at/greencommunication
anmeldung@businesscircle.at

Haben Sie Fragen? Rufen Sie mich an!

Cita Plaiasu, Leitung der Organisation
T +43 1 522 58 20-13
plaiasu@businesscircle.at

Green Communication Seminar

29.-30. November 2022, Wien

Teilnahmegebühr (zuzgl. 20% MwSt) EUR 1.390,-

Leistungen: digitale Vortragsdokumentation und volle Verpflegung.

Location

Wien, tba

BUSINESS CIRCLE TEAM

Moritz Mirascija
Bereichsleitung
Legal & Compliance
T: +43 1 /522 58 20 - 26
mirascija@businesscircle.at

Katharina Eusch
Porjektleitung
T +43 1 522 58 20 – 44
eusch@businesscircle.at

Cita Plaiasu
Leitung der Organisation
T +43 1 522 58 20-13
plaiasu@businesscircle.at

businesscircle.at/ greencommunication

Bleiben Sie mit unserem Newsletter bestens informiert: **businesscircle.at/news**

Veranstalter

Business Circle FortbildungsGmbH
Halbgasse 7, 1070 Wien, T +43 1 522 58 20-0
info@businesscircle.at