

📅 28. / 29. März 2019

📍 Rust am Neusiedler See

BUSINESS
circle

Insurance Forum Austria

Das Strategieforum für Vor-, Quer- und Nachdenker

- Umbruch im Vertrieb und die Zukunft der Makler
- InsurTechs weiter am Vormarsch: Die Antwort der Versicherer
- Neue Unternehmenskultur und die Mitarbeiter von morgen

BEREITS ZUGESAGT



Erwin GISCH
Fachverbands-
Geschäftsführer, WKO



Peter HAGEN
Co-Founder, Coya



Andreas HEIDL
COO, Zürich



Klaus KOBAN
CEO, Koban Group



Ralph MÜLLER
CEO, DONAU



Arno SCHUCHTER
Vorstand, Generali



**Sabine
USATY-SEEWALD**
Vorstand, UNIQA



Rémi VRIGNAUD
CEO, Allianz
Österreich



Günther WEISS
CEO, HDI

FACHLICHER LEITER



Peter LOISEL
CEO, flypper

MODERATION



Hanna KORDIK
Die Presse

1. Konferenztag

28. März 2019

- 09.00 **START**
Begrüßung und Eröffnung durch den fachlichen Leiter **Peter Loisel**, flypper, und den Projektleiter, **Andreas Ablaßer**, Business Circle
-
- 9.15 **KEYNOTE & INTERVIEW**
Wirtschaftsstandort Österreich & Wettbewerb in digitalen Zeiten
 - Schwerpunkte der Finanzpolitik für die nächsten Jahre und Herausforderungen für die Versicherungswirtschaft
 - Status der Fintech-Initiative der Bundesregierung
 - Erfolgreicher Manager = erfolgreicher Politiker?**Hartwig Löger**, Bundesminister für Finanzen (tbc)
-
- 10.00 **WAKE UP CALL**
Die wefox-Group am Weg zum Unicorn?
 - Was entscheidet über den zukünftigen Erfolg in der Versicherungsindustrie, welche Chancen haben traditionelle player im Wettbewerb mit InsurTechs, Amazon, Google**Utena Treves**, VP Group Strategy, CEO, wefox-Group
-
- 10.45 Kaffeepause
-
- 11.15 **IMPULS**
The Big Picture – Die Herausforderungen der Versicherungsbranche in der digitalen Ära
 - Herausforderungen der digitalen Ära und Prognose zur zukünftigen Wettbewerbsfähigkeit
 - Was müssen Versicherer unbedingt tun, um ihre zukünftigen Markt-Chancen zu wahren
-
- 11.45 **CEO TALK**
Die Zukunft der Versicherer und Visionen der CEOs: Wichtigste Handlungsfelder zur Weiterentwicklung des Unternehmens
Günther Weiß, CEO, HDI
Rémi Vrignaud, CEO, Allianz Österreich
Peter Hagen, ehem. CEO, VIG | Co-Founder, Coya
Moderation: **Hanna Kordik**, Die Presse
-
- 12.45 Mittagspause
-
- 14.00 **ROUND TABLES I – SLIDE FREE ZONE
PRODUKTE & VERTRIEB**
 - **RT 1 Neue Perspektiven in der Lebensversicherung?**
Michael Miskarik, Niederlassungsleiter, HDI (tbc)
 - **RT 2 Ist die Klimakatastrophe noch abzuwenden – und wie können die Versicherer reagieren?**
Helga Kromp-Kolb, Universität für Bodenkultur (tbc)
 - **RT 3 Übernahme und Kauf von Maklern: Hoher Kaufpreis & gutes Kundenservice – geht sich beides aus ?**
-
- 14.50 **ROUND TABLES II – SLIDE FREE ZONE
PRODUKTE & VERTRIEB**
 - **RT 4 Welches Erfolgspotenzial hat Telematik?**
 - **RT 5 Vergütungsmodelle nach IDD: Sind Boni überhaupt noch erlaubt?**
Erwin Gisch, Fachverbands-Geschäftsführer, WKO
 - **RT 6 Mehrwert durch Makler-Zusammenschlüsse: für wen?**
Sabine Brunotte, Fachjournalistin & Unternehmerin (tbc)
-
- 15.45 Kaffeepause
-
- 16.15 **KURZPRÄSENTATION DER ROUND TABLES**
-
- 16.30 **PANEL DISKUSSION**
Disruption & New Business – wie stellen sich führende Vertriebsvorstände auf die Herausforderungen im Versicherungsvertrieb der Zukunft ein?
 - Chancen und Risiken durch die zunehmenden
 - Makler-Zusammenschlüsse
 - Eigene Potenziale im online-Vertrieb: „net amoi ignorieren“ außer in Nischenprodukten
 - Welche InsurTechs haben Potenzial – ev. auch für Kooperationen**Arno Schuchter**, Vorstand, Generali
Sabine Usaty-Seewald, Vorstand, UNIQA
Klaus Koban, CEO, Koban Group
Ralph Müller, CEO, DONAU
Moderation: **Peter Loisel**, CEO, flypper
-
- 17.15 **ZUR PSYCHOLOGIE DER BEZIEHUNG ZWISCHEN
VERSICHERERN UND MAKLERN UND VON AWARDS**
-
- 17.45 **VERLEIHUNG DES ASSEKURANZ AWARD AUSTRIA 2019**
- 19.00 Ende des ersten Konferenztages und gemeinsames Abendprogramm

2. Konferenztag

29. März 2019

9.00 START

Begrüßung zum zweiten Konferenztag
durch den fachlichen Leiter **Peter Loisel**

9.15 KEYNOTE

InsurTechs als Innovator und Change Maker in der Versicherungsindustrie

- Die Versicherung der neuen Generation gestützt auf die technologischen Vorteile von state of the art IT-Systeme
 - Bleibt Österreich eine Insel der (Un)Seligen und „verschont“ von InsurTechs?
- Sören Obling**, CEO, FINABRO (tbi)
-

10.00 PANEL DISKUSSION

**Die Digital-Strategien der Versicherer –
Vorstände im Gespräch**

- IT als entscheidender Wettbewerbs-Erfolgsfaktor der Zukunft – was sind die Erfolgsfaktoren?
- Technologie-Trends:
KI & Blockchain & Co: Von Buzzwords und Hypes zur Anwendung
- Welche Schwerpunkte setzen sie in ihrer IT-Strategie, um das Überleben ihres Unternehmens zu sichern

Andreas Heidl, COO, Zürich

Alexander Bockelmann, Vorstand Digitalisierung,
UNIQA, Mitglied im FinTech-Beirat (tbc)

Markus Deiml, Managing Director,
twinformatics (VIG) (tbc)

10.45 Kaffeepause

11.15 ROUND TABLES II – SLIDE FREE ZONE

▶ **RT 1 Process Automation: Digitalisierung abseits von fancy apps und Prestigeprojekten**

▶ **RT 2 OMDS 3.0 und BiPro**

- Ausblick, Vision und Status der Umsetzung

Philip Steiner, BiPro

Ignaz Geiger, OMDS 3.0

▶ **RT 3 Blockchain in der Anwendung: Beispiel aus der Versicherungsbranche**

11:15 ROUND TABLES II – SLIDE FREE ZONE

▶ **RT 4 Shaping the future of insurance with data & algorithms**

▶ **RT 5 User Experience als Schlüssel:**

Ist die Gen Z für die klassische Versicherung bereits verloren?

▶ **RT 6 Erfolgsfaktor Robo Advice:**

Chancen & Grenzen in der Versicherungsberatung

Reinhold Baudisch, Gründer, durchblicker.at

12.45 Powerbreak

13.15 IMPULS

Roadmap to the future -

wie nehmen wir unsere Mitarbeiter mit auf die Reise?

- Digital Professionals als Mitarbeiter der Zukunft
 - Wie attraktiv sind Versicherungen als Arbeitgeber?
- Andrea Stürmer**, CEO, Zürich (tbc)
-

13.45 FINAL INSPIRATION

14.30 Ende der IFA 2019

RÜCKBLICK 2017



Anmeldung

businesscircle.at/IFA

anmeldung@businesscircle.at

Bitte nennen Sie bei Ihrer Buchung den Code **FI6921**



**Haben Sie Fragen?
Rufen Sie mich an!**

Veronika Kittel, Organisation

T +43 1 /522 58 20-14

Insurance Forum Austria

28. / 29. Oktober , Rust am Neusiedlersee

Teilnahmegebühr (Preise exkl. MwSt.)

Beratende Berufsgruppen und Vertreter von Dienstleistungsunternehmen EUR 1.999

Vertreter aus Versicherungen und Versicherungsmakler EUR 1.699

1-2-3 Bildungsoffensive für Teilnehmer aus Versicherungen oder Versicherungsmakler:
Der 1. Teilnehmer zahlt den Vollpreis, der zweite die Hälfte und der dritte zahlt 25%.

Leistungen

Digitale Vortragsdokumentation, volle Verpflegung und gemeinsames Abendprogramm

Sonderkonditionen bei frühzeitiger Buchung

EUR 100 Rabatt bei Buchung und Zahlung bis 2 Monate und

EUR 50 Rabatt bei Buchung und Zahlung bis 1 Monat vor der Veranstaltung

Sie können den Frühbucherbonus bei Zahlung in Abzug bringen.

Veranstaltungsort

Seehotel Rust, Am Seekanal 2-4, A-7071 Rust,

Tel.: +43/2685/3810, www.seehotelrust.at

EZ/F/pP EUR 91,50 und DZ/F/pP EUR 75,50

Nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung direkt unter Bezug auf „Business Circle“ in einem der folgenden Hotels vor.

Bitte buchen Sie frühzeitig, das Zimmerangebot ist in allen Hotels beschränkt. Diese und weitere Hotels finden Sie unter www.rust.at

Mooslechener's Bürgerhaus ****/ Rusterhof ***, Tel.: 02685/6162,

www.hotelbuergerhaus-rust.at

Hotel Schandl ***, Tel.: 02685/6202, www.hotelschandl.at

Pension Drahteselböck ****, Tel.: 02685/301, www.drahteselboeck.com



BUSINESS
circle

Veranstaltungstipps

Banking Summit Vienna

Konferenz | 15. - 17. Mai 2019, Wien

Banking neu denken - Rethinking Banking

Senior Executives der D-A-CH Bankenszene im Dialog mit den Game Changern der globalen Tech Giganten, FinTechs und Visionären. Wie schaut das Banking der Zukunft aus? Meinungsmacher und Entscheidungsträger geben einen exklusiven Einblick in Wien!

businesscircle.at/banken-versicherungen

Veranstalter

Business Circle Management Fortbildungs GmbH

Ölzeltgasse 3, A-1030 Wien, T: +43 1 /522 58 20, Fax-DW: 18

PARTNER

arvato
BERTELSMANN

AssCompact
Austria

DERSTANDARD

FmVö
finanz-marketing verband

JAHRESABO

Wenn Sie es wünschen, ist bei Ihrer Buchung ein Jahresabo „trend“ (Wert EUR 109,90) oder „profil“ (Wert EUR 149,95) ohne Zusatzkosten im Veranstaltungspreis inkludiert. Wählen Sie das Magazin bei Ihrer Online-Buchung aus!

profil trend.

Informieren und gleich buchen
unter

businesscircle.at/IFA

Bleiben Sie mit unserem Newsletter bestens informiert:

businesscircle.at/news

Werden Sie unser PARTNER! Kontaktieren Sie Karin Neubauer,

Tel: +43/(0)1/522 58 20-27, neubauer@businesscircle.at