



6. Juni 2019



Austria Trend Parkhotel Schönbrunn
Wien

BUSINESS
circle

Dialogforum - Data Analytics & Artificial Intelligence

Analytics meets Business

Anwendungen und neue Geschäftsmodelle für Unternehmen

C-LEVEL IMPULSE



Andreas Klauer
CEO
Palfinger



Lukas Stühlinger
CFO
Ökostrom AG



Sebastian Wolf
CFO
Rosenbauer

CASE STUDIES

TTTech

oekostrom AG

 **Raiffeisen Bank
International**

PALFINGER

 **Unser
Ö-Bonus Club**

 **rosenbauer**

Analytics meets Business

6. Juni 2019

9.00 START

Begrüßung durch Business Circle und den Moderator

09.10 KEYNOTE

Data Analytics & AI als Innovationstreiber und Change-Maker

Wolfgang Kienreich, Director Business & Markets, Competence Center for Big Data Analytics & Data Driven Business

9.50 INTERVIEW

Analytics meets Business @ Palfinger

Andreas Klauer, CEO, Palfinger
Moderation: **Ewald Kager**, Partner, BDO

10.20 Kaffeepause

11.10 CASE STUDIES - SESSION 1

HANDEL

Customer Insights @ REWE

Ulrike Kittinger, Geschäftsführerin, REWE Group, Unser Ö-Bonus Club

MOBILITÄT & ENERGIE

Produkte & Services - Energiedaten als Basis

Lukas Stühlinger, CFO, Ökostrom AG

12.30 Mittagspause

13.45 CASE STUDIES - SESSION 2

INDUSTRIE & PRODUKTION

Edge Cloud Computing und Standardisierung als Basis für AI in der smarten Produktion

Wolfgang Leindecker, Vice President Sales & Marketing Industrial, TTTech

BANKEN & VERSICHERUNGEN

Artificial Intelligence Transformation @ RBI

Vjekoslav Bonic, Head of Department - Advanced Analytics & Intelligence Transformation

15.15 Kaffeepause

15.45 IMPULS

Business Analytics: From Data to Decision - Caveats and Pitfalls

Michael Schrefl, Vorstand des Instituts für Wirtschafts informatik - Data & Knowledge Engineering, JKU

16.15 PANEL DISCUSSION

Wachstum durch die Erschließung neuer Märkte mittels Advanced Analytics und AI

Sebastian Wolf, CFO, Rosenbauer
Wolfgang Leindecker, Vice President Sales & Marketing Industrial, TTTech

Moderation: **Ewald Kager**, Partner, BDO

17.00 FINAL INSPIRATION

Was wir in Sachen Innovation von der Raumfahrt lernen können

Martin Tajmar, Institutsdirektor, Leiter der Professur für Raumfahrtsysteme, Technische Universität Dresden

17.45 Get together



Key Facts

FRAGESTELLUNGEN UND SCHWERPUNKTE IN DEN INTERVIEWS & CASE STUDIES

Digitale Geschäftsprozesse

- Anpassung von Prozessen und innerbetrieblichen Abläufen?
- Wie wurde die Technologie in der Organisation implementiert?
- Wer war Teil des Digitalisierungsprojektes?
- Wie wurde der Nachweis der Nutzensteigerung erbracht?
- Gibt es eine Digitalisierungsstrategie und wer war an deren Erarbeitung beteiligt?

Digitale Umwelt

- Wie sieht die Umwelt in Bezug auf Stakeholder aus?
- Wie hat sich der Schwerpunkt (IT vs. Fachlich) von Ausbildungen verändert?
- Gibt es Offenheit der Mitarbeiter gegenüber neuen Technologien?
- Gab es begleitende Maßnahmen für Mitarbeiter?
- Wurden Kunden und / oder Lieferanten miteinbezogen?

Datenanalytik

- War eine Änderungen in der Datenstruktur notwendig?
- Wurde eine Datenanreicherung durchgeführt, wenn ja mit welchen Quellen?
- Wurde im Rahmen der Implementierung neues Potential an Daten zur Planung, Steuerung und Überwachung entdeckt?
- Wo ist die Datenanalytik organisatorisch eingegliedert?

Digitale Infrastruktur

- Wurden neue Infrastruktur oder Systeme angeschafft?
- Was waren die Kosten für die Anschaffung?
- Wie wurden die Themen Informationssicherheit und Datenschutz berücksichtigt?
- Wie wird der Einsatz von Tools beschlossen – gibt es eine Strategie diesbezüglich?

Digitale Transformation

- Wer war der Trigger für die Transformation?
- Wurde das Bestehende optimiert?
- Kam es zu einer Neuausrichtung der Geschäftsmodelle?
- Wurden neue Märkte erschlossen bzw. kam es zu einer verbesserten Marktpräsenz oder Wahrnehmung?
- Kam es zu einer Erhöhung der Sicherheit betrieblicher Abläufe?
- Gab es Auswirkungen auf die Unternehmenskultur?

CHARAKTERISTIK

Das Forum Data Analytics & AI ist ein branchenübergreifender Fachaustausch mit konkreten Anwendungsbeispielen und technologischen Lösungen. Erleben Sie die neuesten Technologien hautnah und erhalten Sie Einblicke in die Strategien der führenden Unternehmen im DACH-Raum.

FOKUS & NUTZEN

Erfahren Sie ...

- was Data Analytics & AI für Ihr Unternehmen leisten können
- warum AI zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor wird

Lernen Sie ...

- AI als Innovationstreiber und Change-Maker einzusetzen
- wie Sie eine erfolgreiche Daten-Strategie entwickeln

Die Möglichkeiten nutzen und ...

- Wachstum durch die Erschließung neuer Märkte erzielen
- neue Produkte entwickeln
- Kundenanbindungen und gleichzeitige Akquisition ermöglichen
- Mitarbeiter befähigen
- die Wertschöpfung steigern

ZIELGRUPPE

CEOs, CIOs, COOs, CTOs, CDOs aus den Branchen:

- Banking & Insurance
- Logistik & Mobilität
- Retail
- Energie
- IT

KONTAKT

Andreas Ablaßer, Senior Projektleiter,
T.+43 1 522 58 20-63
ablasser@businesscircle.at

Karin Neubauer, Senior Marketing & Sales Managerin
T +43 1 522 58 20-27
neubauer@businesscircle.at

Anmeldung

businesscircle.at/analytics

anmeldung@businesscircle.at

Bitte nennen Sie bei Ihrer Buchung den Code **US6944 - INT**

Haben Sie Fragen?

Rufen Sie mich an!

Veronika Kittel, Organisation

T: +43 1 /522 58 20-14

Teilnahmegebühr (exkl. MwSt.)

EUR 890

Sonderkonditionen bei frühzeitiger Buchung

EUR 100 Rabatt bei Buchung & Zahlung bis 2 Monate und
EUR 50 Rabatt bei Buchung und Zahlung bis 1 Monat vor der
Veranstaltung

Leistungen

Vortragsdokumentation und Verpflegung

Veranstaltungsort

Austria Trend Parkhotel Schönbrunn

Hietzinger Hauptstraße 10-16

1130 Wien

Tel.: +43 (1) 87804



Konferenzunternehmen

Business Circle Management FortbildungsGmbH
Ölzeltgasse 3, A-1030 Wien, T: +43 1 /522 58 20, Fax-DW: 18

Veranstaltungstipps

Banking Summit Vienna

Konferenz | 16. / 17. Mai 2019, Wien

Internationaler Strategie-Dialog zur Zukunft des Bankings

Prozess-Management Forum

Konferenz | 16. / 17. Mai 2019, Wien

Der branchenübergreifende Treffpunkt für prozessorientierte Unternehmensführung, Organisation und Strategie

Customer Strategy Day

Konferenz | 5. Juni 2019, Wien

Das Forum für Vertrieb und CRM

Digital Finance im Accounting, Controlling & Tax

Konferenz | 25. Juni 2019, Wien

Für alle, die ihre Finanzfunktionen ins digitale Zeitalter transformieren wollen

Partner

