



9. Oktober 2019, Mauerbach



Buchung [businesscircle.at/cultureday](https://businesscircle.at/cultureday)



Corporate Culture Day: EUR 899 exkl. MWSt

**2 Tages-Paket** mit Tagung „Betriebliches

Gesundheitsmanagement“ **EUR 1.399** exkl. MWSt.

**BUSINESS**  
circle

Das Jahresforum für Unternehmenskultur Gestalter

# Corporate Culture Day 2019

## Unser kultureller Reiseplan

- 1st Step: Define the Purpose - Always start with a "Why"
- 2nd Step: Cultivate the Mindset - Ways to Cultivate the Mindset
- 3rd Step: Implement Culture - Bring it to Life

VORTRAGENDE



**Johannes Flecker**  
Sound Leadership



**Reza Razavi**  
BMW Group



**Magdalena Rogl**  
Microsoft Deutschland



**Mirko Silz**  
L' Osteria

MODERATION



**Jörg Blunder**  
Coca-Cola European  
Partners

FACHLICHE LEITUNG



**Simon Sagmeister**  
The Culture Institute

# Corporate Culture Day 2019

Programm, 9. Oktober

## KONFERENZ, 9. OKTOBER

- 9.00 Begrüßung durch Business Circle und den Moderator **Jörg Blunder**, Coca-Cola European Partners
- 9.10 KEYNOTE - **Orchestrating Purpose. Mit Music Thinking Unternehmenskultur komponieren**
- Musikipioniere, wie Lady Gaga und Beyoncé sind Leuchttürme für das Erreichen von musikalischem und kommerziellem Erfolg, bei einem ständigen Balanceakt von Mission und Transformation.
  - Music Thinking bringt dieses Mindset in Organisationen, um eine Unternehmenskultur geprägt von Agilität, Kollaboration und proaktivem Umgang mit Unsicherheit zu fördern.
  - Erfahren Sie, wie führende Unternehmen in den USA, Europa und Asien Music Thinking einsetzen, und reflektieren Sie den Purpose Ihrer Organisation mit musikalischem Storytelling.
- Johannes Flecker**, Sound Leadership, New York
- 
- 09.55 IMPULS - **Aquanize – When a culture finds its purpose**  
**Simon Sagmeister**, The Culture Institute, Zürich
- 
- 10.25 **NOCH MEHR INSPIRATION**  
**„Culture eats strategy for breakfast“ – Digitale Transformation heißt lebenslanges Lernen**  
Das Wort „Digitalisierung“ assoziieren viele mit Einsen und Nullen. Aber es geht um Menschen und Kultur. Mit dem Programm „Mitarbeiter als Markenbotschafter“ kombiniert Microsoft Deutschland Kulturwandel mit Coaching, Trainings und Workshops, um die digitale Transformation auf individueller Ebene zu gestalten.  
**Magdalena Rogl**, Microsoft Deutschland, München
- HANDS-ON WORKSHOP**  
**7 Generationen formen EINE Kultur**  
Mitläufer oder Schrittmacher? Wenn Betroffene zu Beteiligten werden, wird „Schwingung“ zur „Schwungmasse“. Neues erfinden oder Verdecktes wiederfinden? - Wie wir die Unternehmens-DNA gemeinsam neu entschlüsselt. Ein stabiles Rückgrat für die Kultur! Wie wir unseren Mitarbeitern Orientierung geben und ein Selbstverständnis für die Kultur im Alltag schaffen.  
**Thomas Welser**, Welser Profile
- 
- 11.10 Kaffeepause
- 
- 11.40 KEYNOTE - **Imago-Prinzip - Wie eine kulturelle Transformation gelingen kann!**
- Der Begriff »Transformation« unterscheidet sich von »Change«. Während Change impliziert, dass sich manches ändert, während vieles gleich bleibt – so durchläuft die Transformation einen Prozess des Wandels, der vorhandene Potenziale aufgreift, sie jedoch neu zur Entfaltung bringt und somit neue Systeme entstehen lässt.
  - Ohne Kulturentwicklung gibt es in der Zeit der Transformation keine Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen, Produkten, Dienstleistungen und Marken – in Folge bleiben wichtige Innovationen aus!
  - Erfahren Sie, wie das gelingen kann & worauf man achten muss!
- Reza Razavi**, BMW Group, München
- 
- 12.25 IMPULS - **Agile Mindsets entwickeln - durch Mindfulness**
- Arbeiten mit agilen Frameworks wie Scrum oder Design Thinking machen kein Agiles Mindset - oft spielt das alte ‚fixed Mindset‘ uns einen Streich.
  - Entscheidend ist die bewusste Entwicklung eines agilen Mindsets. Aber wie geht das, wie können wir die Mitarbeitenden / die Organisation dabei unterstützen?
  - Ein Schweizer Energieversorger zeigt auf, wie dies gelingen kann.
- Angelika von der Assen**, Axpo Holding AG, Zürich

# Corporate Culture Day 2019

Programm, 9. Oktober

## 12.45 NOCH MEHR INSPIRATION

### „Think like a Freak“

- Wie kann eine Organisationsform aussehen, in der jeder Mitarbeiter bei einer Entscheidung mitwirkt, in der alle Gehälter bekannt sind und Aufgaben der Führungspositionen, die regelmäßig und auf Zeit neu besetzt, in Form von Rollen wahrgenommen werden?
- Die ITdesign stellt eine derartige Organisationsform vor und erläutert die Erfahrung der letzten 10 Jahre.

**Michael Botek**, ITdesign

## HANDS-ON WORKSHOP

### Culture Design - Mit proaktiver Kulturgestaltung zum Unternehmenserfolg?

- In einem gemeinsamen Workshop lernen Sie die Prinzipien der proaktiven Kulturgestaltung kennen. Wir hinterfragen den Status quo anhand dieser Culture Design Prinzipien und leiten mögliche erste Maßnahmen ab.

**Robert Puchalla**, arsmedium, Nürnberg

---

## 13.30 Mittagspause

---

## 14.30 KEYNOTE - LA FAMIGLIA - Pizza eats strategy for breakfast

- People-Operation-Profit, ohne Kultur ist alles NICHTS

**Mirko Silz**, L' Osteria

---

## 15.15 IMPULS - DISTRUST KILLS CULTURE – Wie sich Unternehmen selbst den maximalen Erfolg blockieren!

- Warum das Misstrauen Unternehmen blockiert.
- Die 3 Fakten, wie Menschen wirklich bereit sind Leistung zu erbringen.
- Misstrauen eliminieren – und die Talente kommen von selbst.
- Gestalten Sie ein Unternehmen, das überragende Leistungen für seine Kunden erbringt und auch noch richtig gut Profit macht. Erfahren Sie, welche Schritte Sie genau jetzt tun müssen.

**Robert Ehlert**, der DISTRUST BUSTER

---

## 15.45 Kaffeepause

---

## 16.15 NOCH MEHR INSPIRATION

### Change the People – Change the Culture But never change a winning team!

- Um MitarbeiterInnen von einem Kulturwandel zu überzeugen, benötigt es Kommunikation, ein klares Ergebnis dessen, was erzielt werden soll, Multiplikatoren und eine effiziente Entwicklungsarchitektur.
- Lernen Sie kennen, wie eine Kulturentwicklung Top-down und Bottom-up funktioniert und was es benötigt, um in einen klaren, geführten Wandel zu gehen.

**Anke van Beekhuis**, BEEKHUIS Performance Culture

## HANDS-ON WORKSHOP

### „Kulturwandel 4.0 in der Otto Group – How to Unleash the Beast!“

- Digitalisierung übt enormen Druck auf Unternehmen verschiedener Branchen aus - unabdingbar ist die Fähigkeit, sich anzupassen, wenn der Kunde dies erfordert. Wer nicht mitmacht, verliert.
- Ein Baustein, um die Herausforderungen zu meistern, ist für die Otto Group der Kulturwandel 4.0.

**Tobias Krüger**, Otto Group, Hamburg

---

## 17.15 KEYNOTE - Vitale Unternehmenskultur - „Von innen strahlen, statt von außen zu glänzen!“

- Wenn wir über Strategie sprechen, ist allen klar, worum es geht, es steht ja auf dem Papier. Wenn es um Kultur geht, kommen häufig wolkigen Ideen daher. Trotzdem spüren Manager - „Culture eats strategy for breakfast!“.
- Welche Rolle spielt der Personalbereich bei der Gestaltung der Unternehmenskultur? Wie stärken wir von innen die Kultur, statt nur von außen zu polieren? Wie werden Sie mit einfachen, kleinen Schritten wirksam?

**Christoph Bader**, Wertefabrik, Wuppertal

## 17.45 Q&A

## 18.00 Gemeinsames Abendessen und Ausklang beim Get-together

# Corporate Culture Day 2019

## Unser Expertenteam

### FACHLICHER LEITER



**Dr. Simon Sagmeister** ist Gründer von The Culture Institute in Zürich und Partner am Science House in New York. Der Culture-Map-Erfinder und Bestseller-Autor (Business Culture Design, Campus Verlag) berät namhafte Konzerne, Mittelständler und Non-Profit Organisationen bei der Gestaltung ihrer Unternehmenskultur.



**Robert Ehlert** war mit 14 Jahren jüngster Unternehmer Deutschlands und ist in 15 Unternehmen (Mit-)Gründer und CEO. Seine Unternehmen beschäftigten über 1.200 Mitarbeiter in echter, gelebter Vertrauenskultur.



**Dr. Johannes Flecker** ist Gründer von Sound Leadership in New York und Bangalore. Der Pionier in Music Thinking arbeitet mit führenden Unternehmen an Teamkultur und Leadership-Kapabilitäten.

### MODERATION



**Jörg Blunder** ist Vice President Organizational Culture bei Coca-Cola European Partners. Er hat mehr als 20 Jahre professioneller Erfahrung in unterschiedlichen HR Führungsrollen. Seit 2005 bei Coca-Cola und seit 2017 für die Steuerung der kulturellen Reise von Coca-Cola European Partners verantwortlich.



**Tobias Krüger** ist Division Manager „Kulturwandel 4.0“ in der Otto Group. Er orchestriert den Kulturwandel 4.0 Prozess. Zuvor verantwortete er als Bereichsleiter „Corporate Strategy & Development“ eine Vielzahl strategischer Projekte.



**Robert Puchalla** ist digitaler Transformator der ersten Stunde: Mit 15 Jahren Erfahrung im Digitalbereich ist er immer auf der Suche nach neuen Herausforderungen und Veränderungen – sein Mantra: „Wege entstehen dadurch, dass man sie geht“.

### SPEAKERS



**Angelika von der Assen** ist in der Entwicklung von Führungskräften in der Schweiz und international tätig. Als Head of Management Development der Axpo Holding AG führt sie diverse achtsamkeitsbasierte Programme intern durch. Unter anderem das renommierte bei Google entwickelte Achtsamkeitsprogramm ‚Search Inside Yourself‘.



**Reza Razavi** ist bei BMW Aftersales für Kultur und Transformation verantwortlich. Nach 11 Jahren Selbstständigkeit war er zuerst als Produkt- und Projektmanager tätig. Danach war er im Management-Zentrum St. Gallen beschäftigt.



**Christoph Bader** gründete und führt die Wertefabrik. Schwerpunkt: Gestaltung geeigneter Rahmenbedingungen, damit Menschen ihr Potenzial ausschöpfen können. Er war viele Jahre im Personalwesen tätig.



**Magdalena Rogl** verantwortet als Head of Digital Channels bei Microsoft Deutschland Social Media, Newsroom, Blog und Influencer Relations. Menschen miteinander zu verbinden, hält sie für eine große Bereicherung. Themen wie digitale Bildung und Chancengleichheit liegen ihr besonders am Herzen.



**Anke van Beekhuis** begleitet mit Ihrem Team von BEEKHUIS Performance Culture Unternehmen seit mehr als 14 Jahren dabei, eine Unternehmenskultur mit Mehrwert zu erreichen – basierend auf High Performance- und Gender Balance Culture. Mit den von ihr entwickelten Studien liefert sie zudem Unternehmen wichtige Entscheidungsgrundlagen.



**Mirko Silz** ist CEO der FR L'Osteria GmbH und nutzt seine 28-jährige Erfahrung in der Systemgastronomie, um das europaweite Rollout der Marke voranzutreiben. Dabei verliert er nie die Bedürfnisse seiner Mitarbeiter sowie Gäste aus den Augen und setzt auf eine starke, wertebasierte Unternehmenskultur.



**Michael Botek** gründete mit 15 weiteren Personen die ITdesign. Schon immer war er Visionär für neue Geschäftsmodelle, die das Ziel verfolgen, Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, Sinn im Beruf zu finden und damit mit Engagement im Unternehmen zu wirken.



**Thomas Welser** ist CEO von „Welser Profile“ – einem Spezialprofile-Hersteller mit Sitz im schönen Mostviertel. In der 11. Generation treibt er seit mittlerweile einem halben Jahr das Herzensprojekt „Kulturtransformation“ voran.

# Corporate Culture Day 2019

Gut zu wissen

## Die kulturelle Transformation mitgestalten

Ihre Rolle als Chief Culture Officer

### VORABEND, 8. OKTOBER

18.00 **GET TOGETHER**

Musik, Wein & Snacks beim  
gemeinsamen Konferenzauftritt

### VON DEN BESTEN LERNEN

Die Kulturbeauftragten der Unternehmen des Landes teilen ihre Corporate Culture Agenden mit Ihnen, berichten von ihren Erfahrungen und zeigen Best Practice Beispiele.

### ZIELGRUPPE

- Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen HR, Personalentwicklung, Employer Branding, Change und Transformation, Kultur, Innovation und Kommunikation
- Geschäftsführer aus Groß-, Mittel-, und Kleinbetrieben
- Sowie alle Personen, die sich als Treiber zum Thema Kultur in ihrem Unternehmen einsetzen wollen

### FACTS

Konferenzauftritt: 8. Oktober 2019

Corporate Culture Day: 9. Oktober 2019

Hotel Schlosspark Mauerbach bei Wien  
Herzog Friedrich-Platz 1, 3001 Mauerbach

### KONTAKT

- **Ramona Wolfgang**, Projektmanagerin  
T +43 1 522 58 20-62
- **Karin Neubauer**, Senior Sales Managerin  
T +43 1 522 58 20-27

Kultur ist **BUSINESS** und **KEIN HR Projekt**.

Eine Studie von LinkedIn zeigt deutlich, dass die Unternehmenskultur für 66% der Arbeitssuchenden ein essenzielles Entscheidungskriterium ist, sich bei einem Unternehmen zu bewerben oder nicht.

Kultur ist zudem der Nr. 1 Glückchkeits- oder auch Unglückchkeits-Faktor für die eigenen Mitarbeiter.

Die richtige Unternehmenskultur ist somit, wenn man so will, eine Performance-Engine.

Klar ist, wer sein Unternehmen transformieren will, muss zuerst seine eigenen Mitarbeiter dafür gewinnen und ihnen ein **WARUM** geben.

Wir wollen weg vom „Unternehmenskultur Soft Blabla“ und hin zu einer sinnstiftenden und nachhaltigen Corporate Culture.

Doch wie geht man selbst an die Sache heran? Wie schafft man eine Verankerung in der eigenen Organisation? Beim Corporate Culture Day erhalten Sie das notwendige Handwerkszeug, um dieses wichtige Thema im Unternehmen anzupacken.

Mit einer Mischung aus inspirierenden Keynotes, Hands-On Sessions und vielen erfolgreichen und auch weniger erfolgreichen Stories befähigen wir Sie, eine Performance Culture in der eigenen Organisation zu schaffen.

Lassen Sie sich mit diesem Programm-Aviso inspirieren - laufende Programm-Updates finden Sie unter [businesscircle.at/cultureday](https://businesscircle.at/cultureday)  
Ich freue mich über Ihr Interesse.



**Ramona Wolfgang**,  
Business Circle

### PLUS KOMBIPREIS

Buchen Sie den Corporate Culture Day gemeinsam mit dem BGM Forum am 8. Oktober um **EUR 1.399** (statt 1.798 Euro) exkl. MWSt.

# Anmeldung



**businesscircle.at/cultureday**  
**anmeldung@businesscircle.at**

Bitte nennen Sie bei Ihrer Buchung den Code **PE7003 - INT**

## Haben Sie Fragen?

Rufen Sie mich an!

**Michelle Senghas**, Organisation  
T: +43 1 /522 58 20-14

## Teilnahmegebühr (exkl. MwSt.)

Corporate Culture Day EUR 899,-

### KOMBIPREIS

Buchen Sie den Corporate Culture Day gemeinsam mit dem BGM Forum am 8. Oktober 2019 um **EUR 1.399**

## Sonderkonditionen bei frühzeitiger Buchung

**EUR 100 Rabatt** bei Buchung & Zahlung bis 2 Monate und  
**EUR 50 Rabatt** bis 1 Monat vor der Veranstaltung

## 1-2-3 Bildungsoffensive

Buchen 3 Mitarbeiter Ihres Unternehmens diese Veranstaltung, gilt für die erste Person der Vollpreis, die zweite zahlt die Hälfte und die dritte Person nur 25%.

## Veranstaltungsort

Hotel Schlosspark Mauerbach bei Wien  
Herzog Friedrich-Platz 1  
3001 Mauerbach

## Leistungen

Vortragsdokumentation und  
Verpflegung



## Konferenzunternehmen

Business Circle Management FortbildungsGmbH  
Ölzeltgasse 3, A-1030 Wien, T: +43 1 /522 58 20, Fax-DW: 18

## Veranstaltungstipps

### Future Day Vienna

Konferenz | 8. Oktober 2019, Wien  
Der Zukunftskongress für Entscheider und Vordenker

### BGM - Betriebliches Gesundheitsmanagement

Konferenz | 8. Oktober 2019, Mauerbach bei Wien  
Die Tagung für HR-Manager, BGM, Corporate Health Manager, Organisationsentwickler und Betriebsräte

### Mobility as a Service

Konferenz | 25./26. November 2019, Wien  
Die Plattform für Experten smarter Mobilität und innovativer Transportlösungen von morgen

### PriSec - Privacy & Security

Konferenz | 12. / 13. November 2019, Rust am See  
Für CSOs, CIOs, CISOs, Entscheider und Verantwortliche für Sicherheit und Datenschutzrecht

PARTNER



[www.culture.institute](http://www.culture.institute)



[www.himoment.com](http://www.himoment.com)