Sparda-Banken

ÖFFENTLICH

Wie lassen sich Bankkunden besser verstehen – und im richtigen Moment richtig ansprechen?

Die Sparda-Banken vernetzen Marketing und Vertrieb – für jederzeit glückliche Kunden.

Seit mehr als 25 Jahren verfügen die Sparda-Banken über die branchenweit zufriedensten Kunden. Damit das auch im digitalen Zeitalter so bleibt, brauchten die Sparda-Banken einen ganzheitlichen Blick auf jeden Kunden. Nach einer akribischen Evaluierung stand fest: Nur SAP C/4HANA® deckt heutige, aber auch zukünftige Herausforderungen ideal ab. Alle Kundendaten laufen zentral in der SAP® Sales Cloud zusammen, die SAP Marketing Cloud liefert Kunden im richtigen Moment relevante Services und Informationen. Die gesamte Kundenreise lässt sich nachvollziehen.

SAP Customer Experience

THE BEST RUN SAP®

Kundeninteraktion auf völlig neuem Level: Vom Dienstleister zum Begleiter, vom Produktverkauf zum Kundenservice

Dank SAP C/4HANA® optimierten die Sparda-Banken ihr Marketing und ihren Service. Das kommt vor allem auch den Kunden zugute.

- **Totale Transparenz:** Mitarbeiter erhalten eine 360°-Sicht auf den Kunden an zentraler Stelle.
- **Klare Kundenreise:** Die Banken schneiden ihre Marketingbotschaften auf das Onlineverhalten ihrer Kunden zu.
- **Optimierte Abläufe:** Das Backoffice profitiert von mehr Effizienz und höherer Prozessqualität.
- **Sicher geschützt:** Die anspruchsvollen Datenschutzanforderungen der Banken wurden voll erfüllt.
- **Flexible Umsetzung:** Individuelle Anforderungen der einzelnen Banken werden berücksichtigt.
- **Ideale Zukunftsbasis:** Die Banken sind aufgestellt für den datengetriebenen Vertrieb der Zukunft.

„Wir sind sehr froh, dass wir diesen Schritt gemacht haben. Ich wüsste nicht, wie wir den datengetriebenen Vertrieb ohne die SAP ®-Plattform zukunftsfähig weiterentwickeln sollten.“

Andreas Küchle, Marketingleiter der Sparda-Bank Baden-Württemberg

SAP Customer Experience

Sparda-Banken

Sparda-Bank Baden-Württemberg	Branche	Mitarbeiter	Bilanzsumme	Lösungen und Services
Stuttgart Deutschland www.sparda-bw.de	Bankwesen	697	€ 13,7 Mio.	SAP C/4HANA SAP Sales Cloud SAP Marketing Cloud

THE BEST RUN SAP®

SAP Customer Experience

SAP folgen auf

www.sap.com/germany/contactsap

65485deDE (19/12)

© 2019 SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen nicht gestattet.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die von SAP SE oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der SAP SE oder einem SAP-Konzernunternehmen bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen übernehmen keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Keine der hierin enthaltenen Informationen ist als zusätzliche Garantie zu interpretieren.

Insbesondere sind die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen in keiner Weise verpflichtet, in dieser Publikation oder einer zugehörigen Präsentation dargestellte Geschäftsabläufe zu verfolgen oder hierin wiedergegebene Funktionen zu entwickeln oder zu veröffentlichen. Diese Publikation oder eine zugehörige Präsentation, die Strategie und etwaige künftige Entwicklungen, Produkte und/oder Plattformen der SAP SE oder ihrer Konzernunternehmen können von der SAP SE oder ihren Konzernunternehmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen unangekündigt geändert werden. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Zusage, kein Versprechen und keine rechtliche Verpflichtung zur Lieferung von Material, Code oder Funktionen dar. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Dem Leser wird empfohlen, diesen vorausschauenden Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken und sich bei Kaufentscheidungen nicht auf sie zu stützen.

SAP und andere in diesem Dokument erwähnte Produkte und Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE (oder von einem SAP-Konzernunternehmen) in Deutschland und verschiedenen anderen Ländern weltweit. Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen.

Zusätzliche Informationen zur Marke und Vermerke finden Sie auf der Seite www.sap.com/corporate/de/legal/copyright.html.

THE BEST RUN SAP