

# BUSINESS CIRCLE

Die Nr. 1 bei Konferenzen



**STORYTELLING IST EINE KUNST -  
ABER ZUM GLÜCK LERNBAR**  
Markus Gull, The Story Dude

NEU IM PROGRAMM

## **Storytelling:** die stärkste Form der Unternehmens- & Kundenkommunikation

22. November 2017

### Das Geheimnis einer packenden Geschichte

- » Storytelling schafft Vertrauen und begeistert Ihre Kunden
- » Inspirieren sie mit Ihren Reden & Präsentationen
- » Kreieren Sie emotionalen Content, der berührt

# Storytelling für Unternehmen

## Das Geheimnis einer packenden Geschichte

### REFERENT



**Markus Gull**, der Story Dude, ist mit seinen Unternehmen Gull+Company (Wien) und Gull Gotham (New York) ein international führender Experte für Story: für Brand

Story und für Entertainment Story gleichermaßen.

Dahinter steht seine jahrzehntelang erprobte Erfahrung als Strategie, Creative Director und Texter in Werbung und PR sowie als Autor und Creative Producer in Journalismus, Film, Fernsehen und für die Bühne.

Im Laufe seiner Karriere betreute Markus Gull ein reiches Spektrum aus nationalen und internationalen Marken. 2016 wurde am Wiener Metropol sein sechstes Musical – Die Wonder Boys von Hernois – uraufgeführt und wegen des großen Erfolges zweimal wieder aufgenommen. Ein von ihm geschriebener TV-Film steht für das deutsche Fernsehen in Pre-Production. Für das Jahr 2017 ist die Erscheinung eines Fachbuches zum Thema „Brands & Storys“ geplant.

### NUTZEN

Bei diesem Praxis-Seminar zeigt Ihnen Markus Gull – der Story Dude – das Geheimnis hinter packenden Geschichten, wirkungsvoller Marketingkommunikation, inspirierenden Reden und Präsentationen, für erfolgreichen Content und effizientes Branding.

Sie verstehen die Prinzipien von Storytelling und wie Sie Ihr Marketing von nerviger Störenfried-Werbung in effiziente Story-basierte Kommunikation verwandeln, die Ihr Publikum wirklich berührt.

9.00

### INHALT

#### Warum Geschichten für uns Menschen überlebenswichtig sind

- » Was ist eine Story wirklich
- » Warum Storytelling in die Irre führt und nur Storysharing Erfolg bringt
- » Die dramaturgischen Elemente einer Geschichte
- » Characters, Rollen und Archetypen erkennen und damit arbeiten
- » Was sind Story Arcs und wie nützen wir sie

#### Das Erfolgsprinzip von Hero Branding®, die Hero Branding® Reise

- » Warum Sie von Anti-Helden am meisten lernen können
- » Warum Story für den Erfolg Ihrer Marke entscheidend ist
- » Warum Ihre Markenstory niemals von Ihrer Marke handeln darf

#### Was ist eine Storyworld

- » Nützlich sein als Meaningful Brand | Brands with Purpose
- » Wie Sie erkennen in welchem Business Sie wirklich sind (es ist nicht das, in dem Sie denken ...)
- » Die Logline und Tagline für Ihre Markenstory finden
- » Warum Social Media unbedingt Story braucht

#### Jenseits von Werbung

- » Wozu brauchen Sie eine Immersive Brand Experience
- » Wie nützen Sie Immersive Communications, Content Marketing und Campaigning
- » Story als Führungsinstrument: Jeder Erfolg beginnt im Unternehmen selbst
- » Story für Reden und Präsentationen

17.00

Ende

## IT'S THE STORY, STUPID!

Klassische Medien, BTL & CRM, neue Medien, online, offline, social, native Advertising, Pre-Rolls – den Menschen raucht der Kopf und platzt der Kragen, den Werbetreibenden und Kunden gleichermaßen.

Zu Recht! Dass mittlerweile über 50 Prozent der Internet-User Adblocker nutzen, ist die klare Antwort auf Advert-Stalking: Unternehmen versuchen ihre Werbung möglichst vielen Menschen vor die Nase zu schieben, ob die wollen oder nicht. Was kann aber funktionieren?

Relevante Storys für Meaningful Brands sind der Schlüssel zum Erfolg, mehr noch: Marken ohne relevante Brand Story sind angezählt. Denn Marken brauchen nutzbare Bedeutung im Leben ihres Publikums, damit sie blühend überleben, jenseits von Werbung. Aber was ist eine Brand with Purpose und wie kann sie entstehen? Genau: „It's the Story, Stupid!“

Warum ist eine Story keine Story?

„Verstanden! Wir setzen jetzt auf Storytelling!“, sagen sich viele, stecken ihre kreativen Köpfe zusammen, denken sich viele gute Geschichten aus und fahren damit an die Wand. Wer Storytelling betreibt, muss zuerst verstehen, was eine Story wirklich ist. Nämlich nicht das, was gemeinhin darunter verstanden wird, sondern viel mehr.

Sie erhalten einen kurzen Einblick in die von Markus Gull entwickelte Story- und Publikums-getriebene Markenführungs-Methode Hero Branding® – Marken machen Helden. Was ist ein Held, welche Komponenten braucht eine funktionierende Story, was ist eine Storyworld, was sind Archetypen und welche Rolle kann eine Marke im Leben Ihres Publikums spielen?

# BUSINESS CIRCLE

Die Nr. 1 bei Konferenzen

## ANMELDUNG




**Haben Sie Fragen?** Rufen Sie mich an!  
Sarah Mulley, Organisation, Business Circle


Bitte nennen Sie bei Ihrer Online-Buchung den  
**Code US 6606**

Wir bestätigen Ihre Anmeldung innerhalb  
von 3 Tagen per E-Mail.

 anmeldung@businesscircle.at



 +43/(0)1/522 58 20-13

 +43/(0)1/522 58 20-18

 Business Circle, Ölzeltgasse 3, A-1030 Wien

**FRÜHBUCHERBONUS\*** Worauf warten? Sie haben Anspruch auf 100 Euro Frühbucherbonus, wenn Sie bis 2 Monate vor der Veranstaltung buchen und zahlen. Bis 1 Monat davor sind es 50 Euro. Sie können den Frühbucherbonus bei Zahlung in Abzug bringen.

**LEISTUNGEN** Vortragsdokumentation, volle Verpflegung

**RÜCKTRITT ODER UMBUCHUNG** Sie können nicht teilnehmen? Gerne können Sie eine Ersatzperson nennen. Wenn dies nicht möglich ist, verrechnen wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung nur die Bearbeitungsgebühr von 80 Euro, danach den gesamten Betrag. Bitte stornieren Sie schriftlich.

### VERANSTALTUNGSORT

Hilton Vienna Danube Waterfront, Handelskai 269, 1020 Wien  
+43/1/72777, [www.hiltonaustria.at/hilton\\_vienna\\_danube\\_waterfront.html](http://www.hiltonaustria.at/hilton_vienna_danube_waterfront.html)

### 1. TEILNEHMER/IN

Storytelling, 22. November 2017, EUR 899 bis 999 \*

\* Preise exklusive MwSt. Buchen und zahlen Sie 2 Monate vorher, erhalten Sie 100 Euro Frühbucherbonus.

Vor- und Zuname, Titel \_\_\_\_\_

Beruf, Funktion \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Tel, Fax \_\_\_\_\_

Firma, Branche \_\_\_\_\_

Ansprechpartner im Sekretariat \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Firmenmäßige Zeichnung/Datum \_\_\_\_\_

### 2. TEILNEHMER/IN

Storytelling, 22. November 2017, EUR 899 bis 999 \*

\* Preise exklusive MwSt.

Vor- und Zuname, Titel \_\_\_\_\_

Beruf, Funktion \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Tel, Fax \_\_\_\_\_

Firma, Branche \_\_\_\_\_

Ansprechpartner im Sekretariat \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Firmenmäßige Zeichnung/Datum \_\_\_\_\_